



## Bildrecht-Logo | Anwendungs-Richtlinien

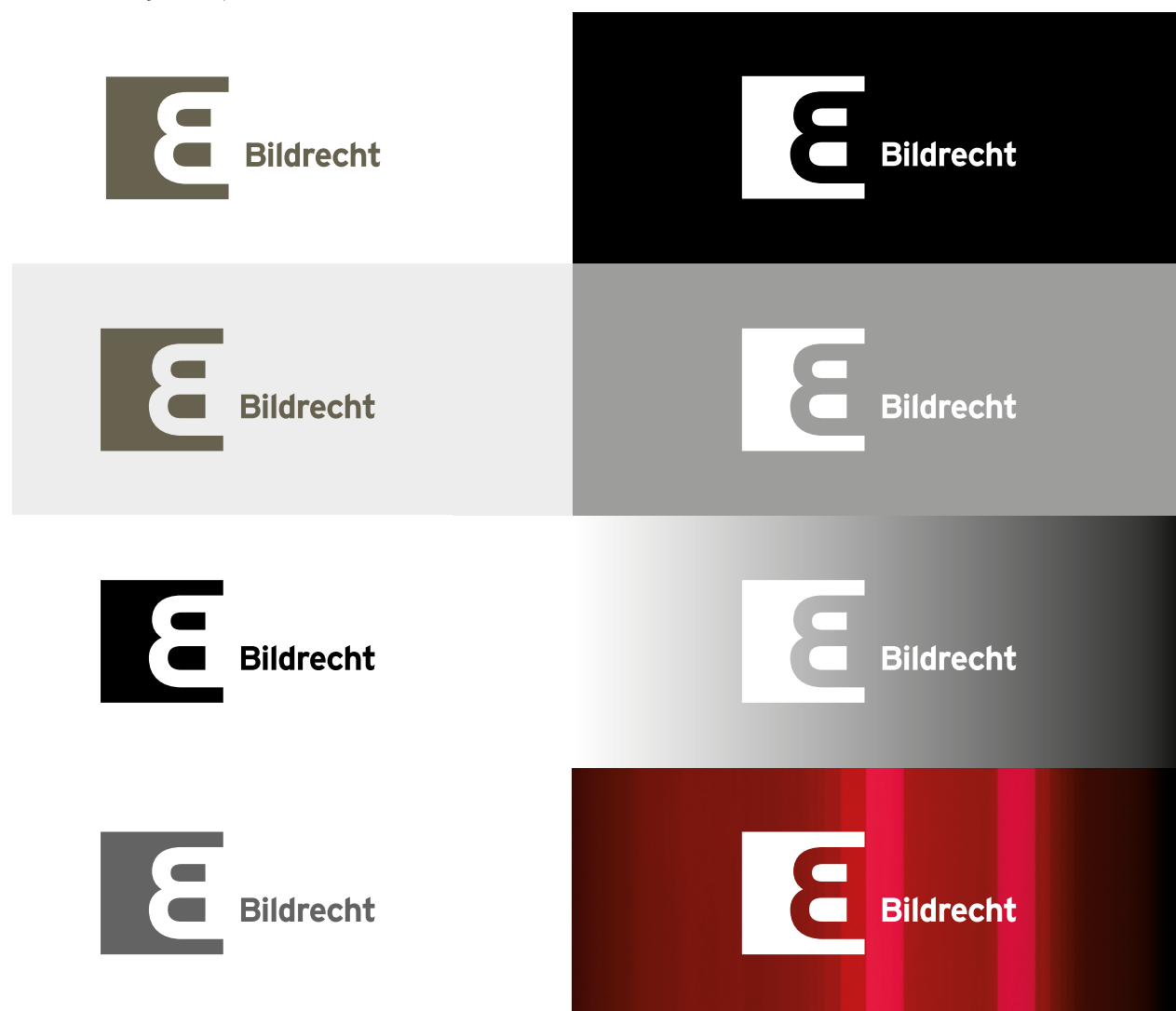
### DIE LOGOFARBE

Das **Bildrecht Logo** kann je nach Medium sowohl in der CI-Farbe positiv auf weißem oder sehr hellem Hintergrund als auch negativ/weiß auf farbigen, dunklen großflächigen Hintergründen, Fotos oder Bewegtbild zum Einsatz kommen, sofern es gut erkennbar bleibt. Bei SW-Druck kann es natürlich auch im entsprechenden Grauwert oder Schwarz eingesetzt werden.

Die CI-Farbe ist folgendermaßen definiert:

CMYK 20/20/40/65 | RGB 103/97/80 | #676150 ||| Grauwert 75%

Anwendungsbeispiele:





## Bildrecht-Logo | Anwendungs-Richtlinien

### WAS NICHT GEHT

Das **Bildrecht** Logo darf weder gezerrt oder gedreht verwendet werden.

Es darf nicht in Farben, die nicht der CI entsprechen, eingefärbt werden. Logo und Schriftzug dürfen nicht zueinander verschoben und nicht getrennt voneinander eingesetzt werden.

Es darf auch nicht - weder negativ auf einer eng begrenzten oder mit dem Logo abschließenden Fläche dargestellt werden.



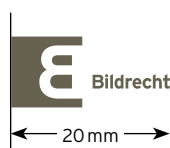


## Bildrecht-Logo | Anwendungs-Richtlinien

### UMRAUM & MINDESTGRÖSSE

Das **Bildrecht** Logo inklusive Schriftzug muss eine Mindestbreite von 20 mm haben. Es darf niemals kleiner abgebildet werden.

Das Logo muss außerdem immer von einem dazugehörigen Freiraum umgeben sein. Dieser Freiraum legt den Sicherheitsabstand zwischen dem Logo und sämtlichen anderen Designelementen fest. Das halbierte B-Quadrat dient dabei als Referenzgröße.



Mindestgröße



Umraum